

PRIX MANGAWA

Nous nous retrouvons avec 6 élèves inscrits chaque jeudi au moment de la pause méridienne pour échanger sur les 15 titres de la sélection 2021 répartis en 3 catégories : shojo (fille), shonen (garçon) et seinen (adulte).

Cette année est la 18ème édition de ce prix fondé en 2005 par un couple de libraires.

Cette animation a 6 objectifs définis ci-après.

1. conquérir un nouveau lectorat en amenant les très nombreux spectateurs d'animés vers la lecture de mangas

Pourquoi ne pas se servir de Netflix puisque c'est là ce que regardent nos jeunes comme d'un tremplin tout en les aidant à faire des choix dans ce catalogue gigantesque ? Le Prix Mangawa remporte beaucoup d'adhésion dans les lycées professionnels, et ce, depuis sa création. Mais ce n'est guère que depuis deux ans que l'audience des animés explose en France laissant poindre un nouveau lectorat envisageable : ce que les chiffres confirment.

2. orienter les jeunes lecteurs vers des mangas de qualité

La France est le deuxième pays lecteur de mangas après le Japon. L'offre est tout à la fois quantitative et qualitative. La difficulté est pour nos élèves de se repérer et de choisir. Cette sélection permet au jeune lecteur de découvrir des mangas choisis pour leur scénario, leur graphisme et leurs dialogues et de former un regard graphique et scénaristique.

3. modifier l'image du lecteur de mangas

Les lecteurs de mangas (autrefois de bandes-dessinées) sont encore perçus comme des sous-lecteurs voire des lecteurs d'images codifiées sans originalité. Cette sélection -notamment des seinen- permet de dépasser cette vision et fait découvrir aux adultes des titres proches du roman graphique très en prise avec l'évolution des mentalités (question de genre souvent questionnée dans la sélection 2021).

4. permettre aux jeunes d'acquérir un statut de lecteur de littérature

Cette participation permet aux jeunes lecteurs de consolider plusieurs compétences.

- ✓ émettre un avis structuré sur un manga lu
- ✓ améliorer son expression orale et apprendre à convaincre les autres en argumentant ses choix
- ✓ être valorisés de participer à un prix littéraire
- ✓ avoir confiance en eux

5. fidéliser les participants au Prix

Les participants empruntent les titres, suivent les mangas plébiscités, échangent leurs impressions, votent en mars pour élire leur préféré dans chaque section. Ces mêmes élèves se retrouvent dans les ateliers ciné-débat. Ils sont investis dans les activités extra-pédagogiques qu'on propose avec un retour sur investissement souhaité dans le disciplinaire.